

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gracela Tania Almanda
NIM : 20190502066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Jenis Karya Ilmiah : Karya Tulis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni-seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Cipta Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

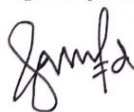
“Analisis Strategi Digital Customer Relationships Manajemen Swiss-Belhotel Bogor Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan”

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Dibuat di : Jakarta

Tanggal :

Yang Menyatakan



(Gracela Tania Almanda)